

Regulamin konkursu „Hiszpańska uczta”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki konkursu „Hiszpańska uczta” (dalej jako: „**Konkurs**”), w tym warunki udziału w Konkursie, warunki wyboru zwycięzcy Konkursu oraz warunki przyznania nagrody w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7770000488, o kapitale zakładowym w wysokości 434 256 000,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu restauracji „Pasodobre Restaurant & Tapas Bar” (dalej jako: „**Restauracja**”) w serwisie Facebook pod adresem https://www.facebook.com/pasodobre?locale=pl_PL (dalej jako: „**Profil**”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani (współ)organizowany przez serwis Facebook ani nie jest w jakikolwiek sposób z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
6. Konkurs odbywa się w dniach od 21 lipca 2025 r., godz. 12.00 do dnia 31 lipca 2025 r., godz. 23.59.

§ 2. Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook.
3. Osoba, o której mowa w ust. 2 powyżej, która zgodnie z Regulaminem wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”).
4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. osoby stale współpracujące z Organizatorem,
 - c. najbliżsi członkowie rodzin osób, o których mowa w lit. a-b powyżej, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo.
5. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, w tym w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych Uczestnika, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem

w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a w przypadku Uczestnika, który został zwycięzcą Konkursu – powoduje również utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

6. W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników Konkursu lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestnika przewidzianych przepisami bezwzględnie obowiązującego prawa.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa w Konkursie.
8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez:
 - a. usunięcie zadania konkursowego, o którym mowa w § 3, lub
 - b. przesłanie wiadomości prywatnej do Organizatora (Profilu) lub wiadomości mailowej na adres repcja@pasodobre.pl o rezygnacji z Konkursu.
9. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za:
 - a. powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie uczestnika Konkursu,
 - b. wynikające z winy i działań uczestnika Konkursu wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.
10. W ramach Konkursu zabronione jest prowadzenie przez Uczestników jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym, będące jednocześnie zgłoszeniem udziału w Konkursie, jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: *„Opisz jakby wyglądała Twoja wymarzona hiszpańska uczta i kto by w niej wziął udział.”* (dalej jako: **„Odpowiedź konkursowa”**).
2. Osoba, o której mowa w ust. 1 powyżej, musi posiadać aktywne konto w serwisie Facebook.
3. Odpowiedź, która nie zawiera oznaczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie spełnia warunków Konkursu i nie jest brana pod uwagę w Konkursie.
4. Odpowiedź konkursową należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu (nadesłanie Odpowiedzi konkursowej).
5. Odpowiedź konkursowa musi zostać opublikowana w terminie trwania Konkursu, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu. Odpowiedzi konkursowe nadesłane poza tym okresem nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
6. W ramach Konkursu 1 (słownie: jeden) i ten sam Uczestnik może nadesłać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Odpowiedź konkursową.

7. Odpowiedź konkursowa w żadnym wypadku nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, jak również zasad współżycia społecznego, etykiety komunikacji w sieci Internet (netykiety), a także regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnych, ośmieszających, nawołujących do nienawiści lub przemocy lub pochwalających powyższe.
8. W przypadku, gdy Odpowiedź konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: „**u.p.r.**”), wraz z nadesłaniem Odpowiedzi konkursowej Uczestnik oświadcza, że:
 - a. Odpowiedź konkursowa jest wolna od wad prawnych i wad fizycznych, a korzystanie z niej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich,
 - b. przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi konkursowej,
 - c. przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi konkursowej, w szczególności jest uprawniony do korzystania z Odpowiedzi konkursowej i rozporządzania nią na polach eksploatacji wskazanych w 5 Regulaminu,
 - d. Odpowiedź konkursowa nie jest w żaden sposób obciążona, Uczestnik nie udzielił w stosunku do niej licencji wyłącznej jakiejkolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji wskazanym w § 5 Regulaminu.
9. W przypadku, gdy Odpowiedź konkursowa zawiera wizerunek osób, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w Odpowiedzi konkursowej w ramach Konkursu oraz gwarantuje, że w przypadku udzielenia licencji zgodnie z § 5 Regulaminu, wykorzystanie tego wizerunku nie naruszy jakichkolwiek praw ww. osób, w tym w szczególności ich dóbr osobistych i nie będzie obligowało Organizatora do zapłaty na rzecz ww. osób jakiegokolwiek wynagrodzenia.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagroda

1. Organizator powołuje komisję konkursową (dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”), której zadaniami są:
 - a. nadzór nad przebiegiem Konkursu,
 - b. dbanie o przestrzeganie Regulaminu,
 - c. ocena nadesłanych przez uczestników Konkursu odpowiedzi konkursowych.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 (słownie: trzy) osoby wyznaczone przez Organizatora.
3. Ocena nadesłanych przez Uczestników Odpowiedzi konkursowych dokonywana jest wyłącznie na podstawie kryterium kreatywności danej odpowiedzi.
4. W ramach oceny, o której mowa w ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa przyznaje poszczególnym nadesłanym Odpowiedziom konkursowym oceny w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę najgorszą, a 10 oznacza ocenę najlepszą.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania nadesłanych Odpowiedzi konkursowych z sekcji komentarzy pod postem konkursowym, jeżeli są one niezgodne

z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

6. Konkurs może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jeden) uczestnik (dalej jako: „**Zwycięzca**”), którego nadesłana Odpowiedź konkursowa zostanie najwyżej oceniona przez Komisję Konkursową. Zwycięzca może otrzymać 1 (słownie: jedną) niepodlegającą wymianie nagrodę, możliwą do jednorazowego wykorzystania.
7. W przypadku udokumentowanego naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu, prawo do nagrody przechodzi na rzecz kolejnego niewykluczonego, najwyżej ocenionego Uczestnika, a który jest wówczas uznawany za Zwycięzcę.
8. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie upubliczniona na Profilu do 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu. W celu otrzymania nagrody Zwycięzca, w terminie 24 (słownie: dwudziestu czterech) godzin od momentu opublikowania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu, powinien przesłać do Organizatora poprzez portal Facebook (w prywatnej wiadomości), z profilu, z którego nadesłał Odpowiedź konkursową, wiadomość obejmującą co najmniej swoje imię i nazwisko. W razie braku wypełnienia powyższego obowiązku, prawo do nagrody przechodzi na rzecz kolejnego niewykluczonego z Konkursu, najwyżej ocenionego Uczestnika, który jest wówczas uznawany za Zwycięzcę, o czym Organizator informuje na Profilu; w takim przypadku, zdanie pierwsze niniejszego ustępu stosuje się odpowiednio.
9. Nagrodą w Konkursie jest fizyczny (w formie papierowej) voucher o wartości 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych i 00/100) do wykorzystania w ramach zamówienia stacjonarnego (na miejscu) w Restauracji na danią z aktualnie obowiązującej karty menu Restauracji (dalej jako: „**Nagroda**”). Voucher nie obowiązuje na napoje.
10. Informacja o Nagrodzie zostanie przekazana Zwycięzcy za pośrednictwem serwisu Facebook w wiadomości prywatnej wysłanej w odpowiedzi na wiadomość Zwycięzcy, o której mowa w ust. 8 powyżej.
11. Nagrodę można odebrać wyłącznie fizycznie w Restauracji.
12. Nagrodę można zrealizować do 31 sierpnia 2025 r., po wcześniejszym umówieniu się (dokonaniu rezerwacji) w Restauracji na konkretną godzinę.
13. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualnymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
14. W przypadku, o którym mowa w ust. 13 powyżej, warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania wskazanego obowiązku.
15. O istnieniu obowiązku, o którym mowa w ust. 13 powyżej, Organizator powiadomi Zwycięzcę w wiadomości, o której mowa w ust. 10 powyżej.
16. Organizator oświadcza, że wartość Nagrody nie przekracza kwoty 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto.
17. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

18. Zwycięzcy, oprócz Nagrody, nie przysługuje jakiegokolwiek dodatkowe świadczenie, w tym świadczenie pieniężne.

§ 5. Własność intelektualna

1. Z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji, na okres 5 (słownie: pięciu) lat od dnia wydania Nagrody, na korzystanie z nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej, w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu art. 1 u.p.r. (dalej jako: „**Utwór**”), na wszelkich znanych w dniu wydania Nagrody polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie dowolną znaną w momencie wydania Nagrody techniką egzemplarzy Utworu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Utworu – wprowadzanie do obrotu, użyczenie albo najem oryginału lub egzemplarzy Utworu,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b powyżej, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności rozpowszechnianie Utworu na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Facebook oraz w serwisie Instagram.
2. Z chwilą, o której mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu oraz na dalsze zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Utworu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej (korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami Utworu).
3. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach nagrody, korzystać z Utworu w celach reklamowych i marketingowych.
4. Zwycięzca w ramach Nagrody, bezterminowo gwarantuje Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym bezterminowe upoważnienie do:
 - a. wykonywania w imieniu Zwycięzcy przysługujących mu autorskich praw osobistych; jednocześnie Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych względem Organizatora,
 - b. decydowania o oznaczeniu Utworu imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy albo do udostępnienia go anonimowo,
 - c. wprowadzania zmian i przeróbek Utworu, które są podyktowane potrzebami korzystania z Utworu, w tym wykorzystywania go w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczym, a także włączenia Utworu do utworów zbiorowych,
 - d. wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu lub z poszczególnych ich elementów,

- e. udzielania przez Organizatora dalszych upoważnień w zakresie określonym w lit. a-d powyżej, na rzecz osób trzecich.
5. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z Utworu zgodnie z Regulaminem.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Wiesław Pernak (dane kontaktowe: iod@grupamtp.pl).
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, dalej jako: „**RODO**”), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe uczestników Konkursu (nazwa/login na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz w celach objętych każdorazowo zgodą uczestnika Konkursu. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez uczestnika Konkursu.
5. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z Konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
6. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa/login na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profil w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
7. W granicach przepisów prawa uczestnikom Konkursu przysługuje:
 - a. prawo dostępu do danych,
 - b. prawo sprostowania danych,
 - c. prawo usunięcia danych,
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,

- e. prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem; jednakże cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział,
 - f. prawo wniesienia sprzeciw względem przetwarzania danych osobowych,
 - g. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Realizacja uprawnień, o których mowa w ust. 7 lit. a-f powyżej, może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego inspektora ochrony danych, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
9. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w związku z rozstrzygnięciem Konkursu (dalej jako: „**Reklamacja**”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie Reklamacji jest Organizator.
3. Reklamację należy przedstawić Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu, w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:
 - a. e-mail na adres: repcja@pasodobre.pl, lub
 - b. na piśmie listem poleconym na adres Organizatora.
4. Każda Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego Reklamację,
 - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego Reklamację (adres korespondencyjny – w przypadku reklamacji pisemnej oraz adres mailowy – w przypadku reklamacji drogą mailową),
 - c. dokładny opis i powód Reklamacji.
5. W przypadku otrzymania niekompletnej Reklamacji, Organizator wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
6. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania kompletnej Reklamacji. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Uczestnika do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Informacja o rozpatrzeniu Reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej jako: „**Konsument**”) ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:

- a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Organizatorem,
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,
 - d. skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pośrednictwem platformy ODR funkcjonującej w sieci Internet pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

§ 9. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmiany postanowień Regulaminu, w razie wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (catalog zamknięty):
 - a. zmiana warunków udziału w Konkursie nie pogarszająca sytuacji Uczestnika w porównaniu do dotychczasowej,
 - b. zmiana warunków udziału w Konkursie związana z przyznaniem Uczestnikowi dodatkowych uprawnień względem dotychczasowych,
 - c. konieczność aktualizacji danych Organizatora wskazanych w Regulaminie,
 - d. zmiana przepisów powszechnie obowiązującego prawa, które regulują prowadzenie działalności przez Organizatora lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika,
 - e. zmiana sposobu udziału w Konkursie wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Organizator zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu na stronie internetowej www.pasodobre.pl, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 21.07 2025 r.
2. Regulamin znajduje się na stronie internetowej www.pasodobre.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny.
4. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie ma zastosowania względem uczestników będących Konsumentami.

5. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania względem uczestników będących Konsumentami.
6. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień uczestnika będącego Konsumentem, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze, zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności ustawy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.